



PRESSEINFORMATION

Jetzt innovative, herausragende Projekte und Produkte für den Bayerischen Printpreis 2025 einreichen

Bundesweite Ausschreibung läuft bis zum 31. Mai / Ministerpräsident Dr. Markus Söder. „Printprodukte gehören fest zu unserem Alltag dazu. Sie bieten Information und Unterhaltung. Mit ihnen leisten die Printunternehmen einen wertvollen Beitrag zu einer lebendigen Demokratie.“

München, 18. März 2025: Bis zum 31. Mai 2025 können sich Verlage, Agenturen und Druckereien aus ganz Deutschland um den Bayerischen Printpreis 2025 bewerben. Mit ihm würdigen die bayerischen Printverbände als Veranstalter mit dem Freistaat Bayern kreative und innovative Spitzenleistungen aus dem Printbereich und setzen damit wichtige Impulse für die Zukunft der Printmedien.

„Der Freistaat zählt zu den führenden Medienstandorten in Deutschland, für die Verlags- und Printbranche hat er große Relevanz. Renommierete Druckunternehmen sowie Verlage von Zeitungen und Zeitschriften haben hier ihre Heimat. Sie zeichnen sich aus durch Vielfalt und Qualität, national und international sind sie wichtige Impulsgeber. Mit ihrem Erfolg tragen sie zur Wirtschaftskraft Bayerns bei. Ihre Printprodukte gehören fest zu unserem Alltag dazu. Sie bieten Information und Unterhaltung. Mit ihnen leisten die Printunternehmen einen wertvollen Beitrag zu einer lebendigen Demokratie.“, betont Bayerns Ministerpräsident Dr. Markus Söder.

Der Bayerische Printpreis ist deutschlandweit einzigartig und wird gemeinsam vom MVFP Medienverband der freien Presse e. V., Landesvertretung Bayern, dem Verband Bayerischer Zeitungsverleger und dem Verband Druck und Medien Bayern verliehen. Er wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert.

Alle in Deutschland tätigen Unternehmen der Print- und Medienbranche sind eingeladen, sich mit innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten, um den



Bayerischen Printpreis zu bewerben und ihre Projekte und Produkte der fachkundigen Jury und der gesamten Branche zu präsentieren.

Prämiert werden herausragende verlegerische, gestalterische und technische Leistungen in den drei Preiskategorien Zeitung, Zeitschrift und Druck:

Bayerischer Printpreis in der Kategorie „Zeitung“:

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie neue Ansätze bei der Publikation von Zeitungsinhalten und bei der Vermarktung von Medien: neue Produktideen, innovative Prozesse, herausragendes Marketing – print oder crossmedial, lokal, regional, national.

Bayerischer Printpreis in der Kategorie „Zeitschrift“:

Hier werden besonders innovative, neue Zeitschriften oder gelungene Relaunches bereits bestehender Magazine gesucht – ganz egal, ob kleine oder große Titel. Beurteilt werden insbesondere Originalität, Kreativität, Alleinstellungsmerkmal und Innovationskraft.

Bayerischer Printpreis in der Kategorie „Druck“:

Qualitativ hochwertige und herausragende Printprodukte stehen im Fokus dieser Kategorie. Berücksichtigt werden alle gedruckten Medien wie Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine und Geschäftsberichte. Die Jury beurteilt insbesondere Gestaltung, Kreativität, Innovationsgrad, Druck, Verarbeitung, Ästhetik und Haptik der Einreichung.

Mit einem Ehrenpreis zeichnet zudem der Bayerische Ministerpräsident eine herausragende Persönlichkeit aus, die sich in vorbildlicher Weise um den Printstandort Bayern verdient gemacht hat.

Die Ausschreibungsunterlagen stehen ab sofort auf der Website des Bayerischen Printpreises bereit – www.bayerischer-printpreis.de/ausschreibung – bzw. können über die ausschreibenden Verbände sowie das Awardbüro bezogen werden.

Die diesjährigen Sieger des Bayerischen Printpreises werden am Donnerstag, 23. Oktober 2025 bei der feierlichen Preisverleihung mit rund 300 geladenen Gästen in der Allerheiligen Hofkirche in der Residenz München geehrt.



Über den Bayerischen Printpreis

Der Bayerische Printpreis würdigt seit dem Jahr 2000 alle zwei Jahre herausragende Leistungen der Printbranche. Der Bayerische Printpreis ist deutschlandweit einzigartig und wird gemeinsam vom Verband Bayerischer Zeitungsverleger, dem MVFP Medienverband der freien Presse e. V., Landesvertretung Bayern und dem Verband Druck und Medien Bayern verliehen. Er wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert. Neben dem Bayerischen Filmpreis, dem Blauen Panther – TV & Streaming Award und dem Bayerischen Buchpreis ist der Printpreis einer der vier Bayerischen Staatspreise für die Medienbranche.

Weitere Informationen unter www.bayerischer-printpreis.de

Awardbüro Bayerischer Printpreis 2025

c/o G.R.A.L. GmbH, Katrin Strauch
Theresienstraße 134, 80333 München
Telefon: +49 89 38667613,
E-Mail: katrin.strauch@gral-gmbh.de